

# 106年度大仁科技大學日間部四技行銷與流通管理系課程表

106.05.03系課程委員會會議通過  
106.05.15院課程委員會會議通過  
106.05.25校課程委員會會議通過

類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年																
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期														
	科目	學分	授課(驗)時數	實習(驗)時數	科目	學分	授課(驗)時數	實習(驗)時數	科目	學分	授課(驗)時數	實習(驗)時數	科目	學分	授課(驗)時數	實習(驗)時數													
通識必修	資訊科技與應用	2	2	0	通用職場英文 I	2	2	0	幸福學	2	2	0																	
	中文閱讀與書寫 I、II	2	2	0	公民與社會	2	2	0																					
	英文 I、II	2	2	0	服務學習教育			1	2	0																			
	體育 I、II	2	2	0	歷史與文化			2	2	0																			
	勞動教育			1	2	0																							
	<b>合計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>												
通識選修	通識選修 I			2	2	0	通識選修 II、III	2	2	0	2	2	0	通識選修 IV	2	2	0												
	全民國防教育軍事訓練 I、II	0	2	0	0	2	0	全民國防教育軍事訓練 III、IV	0	2	0	0	2	0	全民國防教育軍事訓練 V	0	2	0											
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>												
院訂必修	管理概論	2	2	0	智慧生活科技概論	2	2	0	數位內容實務	2	1	1																	
	網頁設計實務			2	1	1	職涯規劃與專業倫理			2	2	0																	
	<b>合計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>												
專業必修	經濟學	3	3	0	實務專題 I、II	1	1	0	1	1	0	實務專題 III、IV	1	1	0	1	1	0											
	流通概論	2	2	0	統計學	3	3	0	行銷研究	3	3	0	校外實習 I	9	0	40													
	行銷管理	3	3	0	會計學	3	3	0	電子商務			3	3	0															
	物流管理	2	2	0	行銷企劃實務			3	3	0																			
	消費者行為			3	3	0	應用統計學			2	2	0																	
	<b>合計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>40</b>										
專業選修	門市營運管理			2	1	1	服務業作業管理	2	2	0	價格策略與管理	2	2	0	校外實習 II			9	0	40									
	產品策略與管理			2	2	0	廣告與推廣管理	2	2	0	零售管理	2	2	0	國際行銷			2	2	0									
	餐旅概論			2	2	0	餐旅行銷與管理	2	2	0	連鎖餐飲管理實務	2	2	0	創新產品行銷			2	2	0									
							商業自動化	2	2	0	大數據分析	2	2	0	國際貿易實務			2	2	0									
							顧客關係管理	2	2	0	勞資關係與法令	2	2	0	產業分析研討			2	2	0									
							藥妝產品概論	2	2	0	會計報表實務	2	2	0	全球運籌管理			2	2	0									
							日文 I、II	2	2	0	2	2	0	行銷流通見習 II	1	0	7		2	2	0								
							通路策略與管理			2	2	0	綠色行銷	2	2	0	行銷與流通個案			2	2	0							
							藥妝品行銷與流通			2	2	0	全球藥廠營運與行銷	2	2	0	行銷流通見習 IV、V	1	0	7	1	0	7						
							運輸與倉儲管理			2	2	0	服務業行銷			2	2	0											
							行銷流通見習 I	1	0	7	創業管理			2	2	0													
							供應鏈管理			2	2	0	財務管理			2	2	0											
							管理數學			2	2	0	行銷與流通經營模擬			2	2	0											
													2	2	0														
													2	2	0														
													1	0	7														
													2	2	0														
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>47</b>				
<b>總計</b>	必修學分/時數	20	20	0	12	12	1	必修學分/時數	13	13	0	11	12	0	必修學分/時數	8	7	1	4	4	0	必修學分/時數	9	0	40	0	0	0	
	選修學分/時數	0	2	0	8	7	1	選修學分/時數	7	7	0	7	7	0	選修學分/時數	8	8	0	12	12	0	選修學分/時數	0	0	0	9	0	40	
	<b>總學分/總時數</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	

服務業與餐飲行銷學程																										
必選																										
	餐旅概論			2	2	0	餐旅行銷與管理	2	2	0	連鎖餐飲管理實務	2	2	0	網路行銷			2	2	0						
							顧客關係管理	2	2	0	創業管理			2	2	0										
							行銷企劃實務			3	3	0	財務管理			2	2	0								
<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

e 創新流通學程																										
必選																										
	門市營運管理			2	1	1	服務業作業管理	2	2	0	零售管理	2	2	0	產業分析研討			2	2	0						
							通路策略與管理			2	2	0	大數據分析	2	2	0										
							藥妝品行銷與流通			2	2	0	電子商務			3	3	0								
<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

1. 總學分說明：最低畢業學分為128學分，包括：通識必修課程24學分【共同課程16學分，含：中文閱讀與書寫 I 及 II、英文 I 及 II、通用職場英文 I、資訊科技與應用、體育 I、II、服務學習教育、勞動教育；核心通識課程6學分，含幸福學、公民與社會、及歷史與文化】，通識選修課程(博雅通識課程)8學分，4個領域每個領域至少修2學分【智慧生活暨管理學院通識選修領域，含：藝術人文領域、社會科學領域、自然科學領域及休閒健康領域】，院訂必修10學分，院訂選修0學分，專業必修43學分(含承認外系課程12學分，不含通識課程)。

2. 全民國防教育軍事訓練一、二、三年級(I、II、III、IV及V)為選修，各為0學分/2小時，共計0學分/10小時；體育一年級(I及II)為必修，各為2學分/2小時，共計4學分/4小時；勞動教育一年級為必修1學分/2小時；服務學習教育二年級為必修1學分/2小時；英文能力分級教學，分成A、B、C三級。

3. 學程說明：學程共有行銷及流通兩個學程：  
(1)服務業與餐飲行銷學程：修畢學程選修16學分以上，給予學程修課證明，其中"服務業行銷"為學程必選課程。  
(2)e創新流通學程：修畢學程選修16學分以上，給予學程修課證明。其中"創業管理"為學程必選課程。

4. 實習說明：實習必修9學分：「校外實習 I」為9學分。選修14學分：含校外實習 II 9學分，行銷流通見習 I-V 各1學分。「行銷流通見習 I-V」為學期中或寒、暑假至校外業界短期實習。「校外實習 I、II」為全學期在校外實習。

5. 選修「校外實習 II」，全學期需在校外業界實習，其它學生則須修本系所開設課程9學分以上。

6. 實務專題學分：實務專題 I~IV 必修共4學分/4小時。

7. 修習學程、跨領域學分學程及產業學院等之學分均可被承認為畢業學分如下：  
(1) 本系之專業學程學分  
(2) 本系開設之專業選修學分  
(3) 外系開設之專業選修學程(至少16學分)  
(4) 取得跨領域學分學程證明書之學分(至少16學分)  
(5) 未取得第(3)、(4)或(5)項之學分者，其他外系開設之課程最多承認12學分。

8. 各年級學分說明：一至三年級，每學期至少修16學分，最多修25學分；四年級每學期至少修9學分，最多修25學分。

9. 畢業門檻與配套措施說明：(1)中文能力須通過本校中文能力檢測，未通過者需繳交書目閱讀心得，經中文能力檢測小組委員審查通過，請參考本校學生中文能力檢測實施要點；(2)英文能力須通過英檢初級，未通過者，可選修「英文檢定」初級課程，其成績合格者始得認列，請參考本校英文檢定課程實施要點；(3)資訊能力須通過本校「資訊能力證照認可列表」內所列之證照項目，未通過者，可參加「資訊能力輔導班」後，再參加證照認證考試，請參考本校學生資訊能力檢測實施要點；(4)專業能力證照(行銷科學學會行銷專業能力認證、中華民國外銷企業協會國際行銷證照、中華商務職能發展協會行銷類證照委會技能檢定)不得同時抵用資訊能力證照，反之亦同；專業能力配套措施請參考本系學生畢業門檻規畫表。