

103學年度大仁科技大學日間部四技行銷與流通管理系課程表

103.05.07系課程委員會會議通過
 103.05.15院課程委員會會議通過
 103.05.22校課程委員會會議通過
 103.06.04教務會議通過
 103.11.12系課程委員會會議通過
 103.12.04院課程委員會會議通過
 103.12.24校課程委員會會議通過
 104.01.09教務會議通過
 106.09.04系課程委員會會議通過
 106.09.27院課程委員會會議通過
 106.10.05校課程委員會會議通過

類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				總計										
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期												
	科目	學分	實習(驗)時數	學分	實習(驗)時數	科目	學分	實習(驗)時數	科目	學分	實習(驗)時數	科目	學分	實習(驗)時數	科目	學分		實習(驗)時數									
通識必修	資訊科技與應用	2	2	0		體育III、IV	0	2	0	2	0	幸福學	2	2	0												
	邏輯思維與創意應用	2	2	0		通用職場英文I、II	2	2	0	2	0																
	中文閱讀與書寫I、II	2	2	0	2	2	0		公民與社會	2	2	0															
	英文I、II	2	2	0	2	2	0		服務學習教育			0	2	0													
	體育I、II	1	2	0	1	2	0		歷史與文化			2	2	0													
	勞動教育				0	2	0																				
合計	9	10	0	5	8	0	4	6	0	4	8	0	2	2	0	0	0	0	0	24							
通識選修	通識選修I				2	2	0		通識選修II、III	2	2	0		通識選修IV	2	2	0										
	全民國防教育軍事訓練I、II	0	2	0	0	2	0		全民國防教育軍事訓練III、IV	0	2	0	0	0	2	0		全民國防教育軍事訓練V	0	2	0						
	合計	0	2	0	2	4	0	2	4	0	2	4	0	2	4	0	0	0	0	0	8						
院訂必修	管理概論	2	2	0		智慧生活科技概論	2	2	0		數位內容實務	2	2	0													
	網頁設計實務				2	2	0		職業規劃與專業倫理			2	2	0													
	合計	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	0	0	0	0	10						
專業必修	流通概論	2	2	0		統計學	3	3	0		行銷企劃實務	3	3	0													
	經濟學	3	3	0		商業自動化	2	2	0		電子商務	3	3	0													
	會計學	3	3	0		消費者行為	3	3	0		行銷流通見習II	1	0	1													
	行銷管理				3	3	0		實務專題I			2	2	0													
	物流管理				3	3	0		行銷流通見習I			1	0	1													
	會計報表實務				2	2	0		行銷研究			3	3	0													
									應用統計學			3	3	0													
	合計	8	8	0	8	8	0	8	8	0	9	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	42					
	專業選修	管理數學				2	2	0		產品策略與管理	2	2	0		價格策略與管理	2	2	0		校外實習II	9	0	40				
									服務業作業管理	2	2	0		藥品行銷與流通	2	2	0		行銷流通見習IV、V	1	0	1	0				
								門市營運管理	2	1	1		零售管理	2	2	0		行銷與流通管理個案	2	2	0						
								廣告與推廣管理	2	2	0		日文II	2	2	0		人力資源管理	2	2	0						
								銷售管理	2	2	0		運輸與倉儲管理	2	2	0		財務管理	2	2	0						
								藥妝產品概論	2	2	0		校外實習I			9	0	40	行銷與流通經營模擬	2	2	0					
								連鎖企業管理	2	2	0		行銷流通見習III	1	0	1		品牌管理	2	2	0						
								日文I	2	2	0		通路策略與管理			2	2	0	商事法	2	2	0					
																			顧客關係管理	2	2	0					
																			廣告企劃與製作	2	2	0					
																			管理資訊系統	2	2	0					
																			服務業行銷	2	2	0					
																			綠色行銷	2	2	0					
																			商業談判與協商	2	2	0					
																			國際貿易實務	2	2	0					
																			產業分析研討	2	2	0					
合計		0	0	0	2	2	0	4	4	0	12	11	1	10	10	0	24	14	41	合	26	16	41	19	18	1	
總計		必修學分/時數	19	20	0	15	18	0	14	16	0	15	18	1	13	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		選修學分/時數	0	2	0	4	4	0	6	6	0	6	6	0	8	8	0	9	9	0	0	0	0	10	10	0	
		總學分/總時數	19	22	0	19	22	0	20	22	0	21	24	1	21	20	1	9	9	0	0	0	10	10	0	0	

類別	行銷學程																總計								
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期										
必修	消費者行為	3	3	0		行銷企劃實務	3	3	0																
	廣告與推廣管理				2	2	0		電子商務	3	3	0													
	產品策略與管理	2	2	0		價格策略與管理	2	2	0																
	銷售管理				2	2	0		藥品行銷與流通	2	2	0													
	藥妝產品概論				2	2	0		通路策略與管理			2	2	0											
合計	0	0	0	0	0	0	5	5	0	6	6	0	10	10	0	2	2	0	0	0	0	8	8	0	31

類別	流通學程																總計								
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期										
必修	物流管理				3	3	0		消費者行為	3	3	0		電子商務	3	3	0								
									零售管理	2	2	0													
	選修								服務業作業管理	2	2	0		藥品行銷與流通	2	2	0								
									連鎖企業管理			2	2	0		運輸與倉儲管理	2	2	0						
									藥妝產品概論			2	2	0		日文II	2	2	0						
合計	0	0	0	3	3	0	5	5	0	6	6	0	11	11	0	2	2	0	0	0	6	6	0	33	

1. 總學分說明：最低畢業學分為128學分，包括：通識必修課程24學分【共同課程16學分，含：中文閱讀與書寫I及II，英文I及II，通用職場英文I及II，資訊科技與應用，體育I、II、III及IV，服務學習教育，勞動教育；核心通識課程8學分，含：邏輯思維與創意應用、幸福學、公民與社會及歷史與文化】，通識選修課程(博雅通識課程)8學分，4個領域每個領域至少修2學分【智慧生活暨管理學院通識選修領域，含：藝術人文領域、社會科學領域、自然科學領域及休閒健康領域】，院訂必修10學分，院訂選修0學分，專業必修42學分，專業選修至少44學分(含選修外系課程12學分，不含通識課程)。
 2. 全民國防教育軍事訓練一、二、三年級(I、II、III、IV及V)為選修，各為0學分/2小時，共計0學分/10小時；體育一年級(I及II)為必修，各為1學分/2小時，共計2學分/4小時；體育二年級(III及IV)為必修，各為0學分/2小時，共計0學分/4小時；勞動教育一年級為必修0學分/2小時；服務學習教育二年級為必修0學分/2小時；英文能力分級教學，分成A、B、C三級。
 3. 學程說明：學程共有行銷及流通兩個學程：
 (1)行銷學程：修專業選修16學分以上，給予學程修課證明，其中「廣告與推廣管理」為學程必修課程。
 (2)流通學程：修專業選修16學分以上，給予學程修課證明，其中「零售管理」為學程必修課程。
 4. 實習說明：實習必修2學分：「行銷流通見習I、II」各1學分，選修21學分：含校外實習I、II各9學分，行銷流通見習III、IV、V各1學分，校內實習0學分。「行銷流通見習I-V」為學期中或寒、暑假至校外業界短期實習。「校外實習I、II」為全學期在校外實習。
 5. 選修「校外實習I、II」，全學期需在校外業界實習，其它學生則須修本系所開設課程9學分以上。
 6. 實務專題學分：實務專題I二年級下學期為必修2學分/2小時；實務專題II三年級上學期為必修2學分/2小時。
 7. 修習學程，時領域學分學程及產業學院等之學分均可被承認為畢業學分可被承認為畢業學分如下：
 (1) 本系之專業學程學分
 (2) 本系開設之專業選修學分
 (3) 外系開設之專業選修學分(至少16學分)
 (4) 取得跨領域學分證明書之學分(至少16學分)
 (5) 未取得第(3)、(4)或(5)項之學分者，其他外系開設之課程最多承認12學分。
 8. 各年級學分說明：一至三年級上學期，每學期至少修16學分，最多修25學分；三下及四年級每學期至少修9學分，最多修25學分。
 9. 專業門類與配套措施說明：(1)中文能力須通過本校中文能力檢測，未通過者需繳交書目閱讀心得，請參考本校學生中文能力檢測實施要點；(2)英文能力須通過英檢初級，未通過者，可選修「英文檢定」初級課程，其成績合格者始得認列，請參考本校英文檢定課程實施要點；(3)資訊能力須通過本校「資訊能力檢定認可列表」內所列之檢定項目，未通過者，可參加「資訊能力輔導班」後，再參加檢定認證考試，請參考本校學生資訊能力檢測實施要點；(4)專業能力檢定(行銷科學學會行銷專業能力認證、中華民國外銷企業協會國際行銷認證、中華商務職能發展協會行銷認證)不得同時抵用資訊能力檢定，反之亦然；專業能力配套措施請參考本系學生專業門類規畫表。