

大仁科技大學 進修部 四技 行銷與流通管理系 課程表(105學年度)

105.01.28系課程委員會議通過
105.04.27院課程委員會議通過
105.05.26校課程委員會議通過

類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年										
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期							
	科目	學分	時數	實習(驗)時數	學分	時數	實習(驗)時數	科目	學分	時數	實習(驗)時數	學分	時數	實習(驗)時數	科目	學分	時數	實習(驗)時數	學分	時數	實習(驗)時數	科目	學分	時數	實習(驗)時數	學分	時數	實習(驗)時數	
通識必修科目(24)																													
	中文閱讀與書寫 I、II	2	2	0	2	2	0	公民與社會	2	2	0			幸福學	2	2	0												
	英文 I、II	2	2	0	2	2	0	通用職場英文 I、II	2	2	0	2	2	0															
	體育 I、II	1	2	0	1	2	0	歷史與文化				2	2	0															
	資訊科技與應用	2	2	0																									
	邏輯思維與創意應用	2	2	0																									
	合計	9	10	0	5	6	0	合計	4	4	0	4	4	0	合計	2	2	0	0	0	0	合計	0	0	0	0	0	0	
院訂必修科目(10)																													
	管理概論	2	2	0				數位內容實務	2	2	0			智慧生活科技概論	2	2	0												
	網頁設計實務				2	2	0																						
	職涯規劃與專業倫理				2	2	0																						
	合計	2	2	0	4	4	0	合計	2	2	0	0	0	0	合計	2	2	0	0	0	0	合計	0	0	0	0	0	0	
專業必修科目(39)																													
	流通概論	2	2	0				統計學	2	2	0			通路策略與管理	2	2	0					實務專題	2	2	0				
	會計學	2	2	0				消費者行為	2	2	0			電子商務	2	2	0					行銷企劃實務	2	2	0				
	經濟學 I				2	2	0	經濟學 II	2	2	0			行銷研究				2	2	0		網路行銷				2	2	0	
	行銷管理				3	3	0	物流管理				3	3	0	供應鏈管理				2	2	0								
	會計報表實務				2	2	0	應用統計學				2	2	0															
								商業自動化				2	2	0															
	合計	4	4	0	7	7	0	合計	6	6	0	7	7	0	合計	4	4	0	4	4	0	合計	4	4	0	2	2	0	
	年級必修總計	15	16	0	16	17	0	年級必修總計	12	12	0	11	11	0	年級必修總計	8	8	0	4	4	0	年級必修總計	4	4	0	2	2	0	
通識選修科目(8)																													
								通識選修 I	2	2	0			通識選修 III	2	2	0												
								通識選修 II				2	2	0	通識選修 IV				2	2	0								
	全民國防教育軍事訓練 I、II	0	2	0	0	2	0	全民國防教育軍事訓練 III、IV	0	2	0	0	2	0															
	合計	0	2	0	0	2	0	合計	2	4	0	2	4	0	合計	2	2	0	2	2	0	合計	0	0	0	0	0	0	
專業選修科目(48)																													
	商事法	2	2	0				日文 I、II	2	2	0	2	2	0	運輸與倉儲管理	2	2	0				財務管理	2	2	0				
	門市營運管理	2	1	1				藥妝產品概論	2	2	0			零售管理	2	2	0				綠色行銷	2	2	0					
	管理數學				2	2	0	產品策略與管理	2	2	0			餐旅行銷	2	2	0				品牌管理	2	2	0					
								餐旅概論	2	2	0			服務業作業管理	2	2	0				行銷與流通經營模擬	2	2	0					
								價格策略與管理				2	2	0	行銷與流通管理個案	2	2	0				商業談判與協商	2	2	0				
								銷售管理				2	2	0	服務業行銷				2	2	0	產業分析研討				2	2	0	
								廣告與推廣管理				2	2	0	管理資訊系統				2	2	0	國際貿易實務				2	2	0	
								連鎖企業管理				2	2	0	企業資源規劃				2	2	0	創新產品行銷				2	2	0	
														廣告企劃製作				2	2	0	創業管理				2	2	0		
														門市規劃與管理				2	2	0	人力資源管理				2	2	0		
														生產與作業管理				2	2	0	企業倫理				2	2	0		
														藥妝品行銷與流通				2	2	0	勞資關係與法令				2	2	0		
	合計	4	3	1	2	2	0	合計	8	8	0	10	10	0	合計	10	10	0	14	14	0	合計	10	10	0	14	14	0	
	年級選修總計	4	5	1	2	4	0	年級選修總計	10	12	0	12	14	0	年級選修總計	12	12	0	16	16	0	年級選修總計	10	10	0	14	14	0	
	年級最低選修學分數	2	2	0	2	2	0	年級最低選修學分數	6	6	0	8	8	0	年級最低選修學分數	10	10	0	14	14	0	年級最低選修學分數	6	6	0	8	8	0	
	必修學分/時數	15	16	0	16	17	0	必修學分/時數	12	12	0	11	11	0	必修學分/時數	8	8	0	4	4	0	必修學分/時數	4	4	0	2	2	0	
	選修學分/時數	2	2	0	2	2	0	選修學分/時數	6	6	0	8	8	0	選修學分/時數	10	10	0	14	14	0	選修學分/時數	6	6	0	8	8	0	
	總學分/總時數	17	18	0	18	19	0	總學分/總時數	18	18	0	19	19	0	總學分/總時數	18	18	0	18	18	0	總學分/總時數	10	10	0	10	10	0	

1. 畢業至少應修128學分；其中必修72學分(院訂必修10學分；專業必修38學分；通識必修24學分；體育一年級為必修2學分；全民國防教育軍事訓練一、二年級選修0學分)，選修至少56學分(專業選修至少48學分(含承認外系課程12學分，不含通識課程)；通識選修至少8學分，分四大領域，各選一科)；一、藝術人文領域，二、社會科學領域，三、自然科學領域，四、休閒健康領域，至少須選修四個領域)。
2. 一至三年級每學期修習學分不得少於16學分，不得多於25學分；四年級每學期修習不得少於9學分，不得多於25學分。